MEDIASET

Das Mediaset ist die zentrale Sammlung aller relevanten Vorlagen, Logos und Design-Elemente. Es stellt sicher, dass alle Mitarbeitenden und Partner auf aktuelle und geprüfte Materialien zugreifen können und somit ein einheitlicher Markenauftritt gewährleistet wird.

Sollten benötigte Formate oder spezielle Logos im Mediaset nicht verfügbar sein, können diese jederzeit unter logo@clp.de angefordert werden.

Das Mediaset ist jederzeit über die angegebene Webseite abrufbar und wird regelmäßig aktualisiert.

https://mediaset.clp.de

KONTAKT

CLP Trading GmbH
Grafikabteilung

Triftenstraße 93 | 32791 Lage

E-Mail: logo@clp.de
Tel.: +49 (0) 5232 698990

Verbindlichkeit

Das Corporate Design Handbuch ist für alle Mitarbeitenden, Abteilungen sowie Dienstleister und Agenturen verbindlich. Sämtliche Inhalte, Vorgaben und Richtlinien sind strikt einzuhalten und bilden die Grundlage für jede interne und externe Kommunikation sowie für sämtliche gestalterischen Umsetzungen. Abweichungen, eigenmächtige Anpassungen oder die Verwendung nicht definierter Elemente sind nicht zulässig. Änderungen oder Erweiterungen des Corporate Designs dürfen ausschließlich durch die Grafikabteilung innerhalb der CLP Trading GmbH beschlossen und freigegeben werden.

Die Einhaltung des Corporate Design Handbuchs ist verpflichtend.



CORPORATE DESIGN HANDBUCH

Corporate Design Handbuch – Version 1.0



VISUELLE IDENTITÄT: LOGO

Das Logo ist der zentrale Baustein unserer visuellen Identität. Es sorgt für klare Wiedererkennbarkeit und liegt in drei Varianten vor:

Primärlogo, monochrome Version und Icon für kleine digitale Formate.

Für optimale Lesbarkeit gelten klare Mindestgrößen: im Druck ab 25mm Breite (Primär) bzw. 12mm (Icon), digital ab 160px (Primär) bzw. 32px (Icon).

Für Amazon-Formate darf das Logo in größeren Einsätzen verwendet werden: 200–250px Breite bei 2000×2000px Formate, sowie 180–220px Breite bei 600×1464px Premium Content.

Der Schutzraum muss mindestens ein Viertel der Logohöhe betragen. Das Logo darf nicht von anderen Elementen berührt oder überlagert werden.

Die Farbgebung ist strikt definiert: Navy Blau und Weiß als Primärversion, ergänzt durch monochrome Ausführungen in Schwarz oder Weiß.

Veränderungen wie Verzerrungen, Effekte und freie Farbwahl sind nicht erlaubt. Das Logo darf niemals kleiner als die angegebenen Mindestgrößen verwendet werden, da sonst Lesbarkeit und Wiedererkennbarkeit leiden.

LOGO VARIANTEN

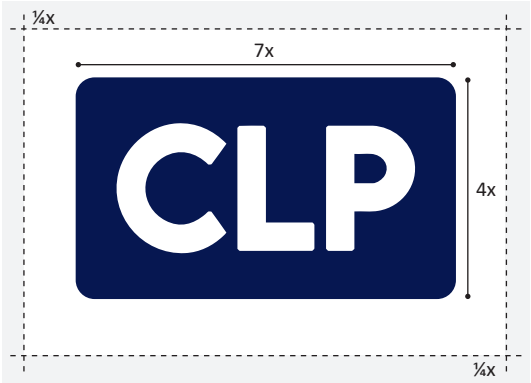


Es sind ausschließlich die definierten Varianten erlaubt:

- Primärlogo in Navy Blau und Weiß
- Monochrome Versionen in Schwarz oder Weiß
- Negativvarianten auf dunklen Flächen

Andere Varianten sind nicht gestattet.

LOGO-PROPORTIONEN & SCHUTZZONE



Das Logo hat ein festes Seitenverhältnis von **7x zu 4x.**

Die Schutzzone entspricht **¼** der Logohöhe.

Alle Abstände und Proportionen skalieren proportional mit dem Logo.

MINDESTGRÖSSE DES LOGOS



Hinweis: Die Logos sind hier zur besseren Erkennbarkeit vergrößert dargestellt.
In der Anwendung gilt die angegebene Mindestbreite von 25 mm (Print) bzw. 160 px (Digital).

Icon (Social Media)

Mindestgröße **400×400px**.
Diese Variante darf ausschließlich für Profilbilder auf Social Media und Verkaufsplattformen eingesetzt werden.

LOGO FARBEN

CLP Navy Blau

HEX: #05164D
RGB: 5 / 22 / 77
CMYK: 94% / 71% / 0% / 70%
HSL: 224° / 87% / 16%
HSV: 224° / 94% / 30%
Pantone: 2767 C

Die Farben müssen ausschließlich in diesen Werten verwendet werden. Abweichungen oder eigene Interpretationen sind nicht gestattet.

Schwarz

HEX: #000000 **RGB:** 0 / 0 / 0
CMYK: 0% / 0% / 0% / 100%

Weiß

HEX: #FFFFFF **RGB:** 255 / 255 / 255
CMYK: 0% / 0% / 0% / 0%

Hinweis zu Graudruck und Schwarz/Weiß-Verwendung
*Für Anwendungen im **Graudruck** empfehlen wir die Einstellung „100 % Schwarz (K)", um saubere, klare Druckergebnisse ohne Farbmischung zu gewährleisten. Das vollständig schwarze Logo wird bevorzugt eingesetzt auf Versandkartons und Verpackungen sowie auf Dokumenten ohne Farbdruck (z.B. interne Ausdrucke, Rechnungen, Verträge). Das weiße Logo dient der Anwendung auf dunklen Hintergründen und wird u. a. in Amazon-Grafikvorlagen (z.B. A+ Content) genutzt, um eine optimale Lesbarkeit und Markenpräsenz zu gewährleisten.*

VISUELLE IDENTITÄT: SCHRIFT

Schrift ist ein zentraler Bestandteil unserer visuellen Identität.
Für eine klare Wiedererkennbarkeit gilt folgende verbindliche Regelung:

Unternehmenskommunikation
(E-Mail & Geschäftsdokumente)

Für alle internen und externen Texte wie E-Mail-Verkehr, Angebote, Rechnungen und Geschäftsdokumente wird **Calibri** als Standardschrift verbindlich verwendet. Sie ist systemweit verfügbar, sorgt für klare Lesbarkeit und unterstützt einen professionellen, seriösen Auftritt.

Calibri

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
ÄÖÜß !?()
0123456789

Calibri Light
Calibri Light Italic
Calibri Regular
Calibri Italic
Calibri Bold
Calibri Bold Italic

Grafikabteilung
(Print, Online-Shops & Social Media)

Für alle grafischen Anwendungen wie Printprodukte, Inhalte für Online-Shops, sowie Social-Media-Beiträge verwendet die Grafikabteilung verbindlich **Poppins**.

Bei Bedarf darf im Fließtext auch Calibri eingesetzt werden, um die Lesbarkeit zu unterstützen.

Poppins

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
ÄÖÜß !?()
0123456789

Poppins Extralight
Poppins Light
Poppins Regular
Poppins Medium
Poppins SemiBold
Poppins Bold
Poppins Black

Es dürfen ausschließlich Calibri und Poppins verwendet werden.
Der Einsatz anderer Schriften ist nicht gestattet, da er die Konsistenz und den einheitlichen Markenauftritt beeinträchtigt.

VERFÜGBARKEIT

Calibri ist auf allen gängigen Betriebssystemen und Office-Programmen wie Microsoft Office und Outlook standardmäßig verfügbar.

Sie kann ohne zusätzliche Installation genutzt werden und ist daher ideal für den E-Mail-Verkehr und Geschäftsdokumente.

Poppins ist nicht systemseitig vorinstalliert, sondern über Adobe Fonts verfügbar und setzt dort eine aktive Adobe-Lizenz voraus. Zusätzlich steht die Schrift über Google Fonts kostenlos zur Verfügung.

VISUELLE IDENTITÄT: FARBEN

Farben sind ein wesentlicher Bestandteil unserer visuellen Identität. Sie sorgen für Wiedererkennbarkeit und ein konsistentes Erscheinungsbild in allen Anwendungen.

Für die einheitliche Kommunikation ist die konsequente Verwendung der definierten Farbwerte verbindlich. Hauptfarbe und Akzentfarben sind gemäß den angegebenen Spezifikationen zu verwenden, unabhängig davon, ob sie in Print, Online-Shops oder digitalen Medien eingesetzt werden.

Abweichungen, freie Interpretationen oder eigenmächtige Anpassungen sind nicht erlaubt.

HAUPTFARBE

CLP Navy Blau
HEX: #05164D
RGB: 5 / 22 / 77
CMYK: 94% / 71% / 0% / 70%
HSL: 224° / 87% / 16%
HSV: 224° / 94% / 30%
Pantone: 2767 C

AKZENTFARBEN

CLP Bright Petrol
HEX: #1CA9A6
RGB: 28 / 169 / 166
CMYK: 83% / 0% / 2% / 34%
HSL: 179° / 72% / 39%
HSV: 179° / 83% / 66%
Pantone: 7716 C

CLP Moosgrün
HEX: #4A763D
RGB: 74 / 118 / 61
CMYK: 37% / 0% / 48% / 54%
HSL: 108° / 31% / 35%
HSV: 108° / 48% / 46%
Pantone: 7736 C

CLP Warm Beige
HEX: #D8BFA5
RGB: 216 / 191 / 165
CMYK: 9% / 19% / 33% / 15%
HSL: 30° / 34% / 75%
HSV: 30° / 24% / 85%
Pantone: 4685 C

CLP Cold Grey
HEX: #B0B8BF
RGB: 176 / 184 / 191
CMYK: 8% / 4% / 0% / 25%
HSL: 210° / 10% / 72%
HSV: 210° / 8% / 75%
Pantone: 429 C

CLP Soft Black
HEX: #1A1A1A
RGB: 26 / 26 / 26
CMYK: 0% / 0% / 0% / 90%
HSL: 0° / 0% / 10%
HSV: 0° / 0% / 10%
Pantone: Black 7 C

CLP Light Mist
HEX: #F0F0F0
RGB: 240 / 240 / 240
CMYK: 0% / 0% / 0% / 6%
HSL: 0° / 0% / 94%
HSV: 0° / 0% / 94%
Pantone: P 134-9 C